

Créée au mois de mai, la société Bike and See loue des vélos électriques pour faire découvrir Lyon à des groupes de quarante personnes au maximum. Ces visites se font avec un guide ou de manière autonome, les participants étant munis d'un iPhone qui fait office de guide GPS multimédia. Pour se faire connaître, cette société a participé à la première édition des « Rencontres pro de l'événement en Rhône-Alpes » organisées les 3 et 4 juin à Lyon.



Concilier la protection de l'environnement au plaisir de la découverte d'une ville, en l'occurrence Lyon, tel est le pari que vient de faire Olivier Le Bouille, fondateur de la société Bike and See. Créée courant mai, cette dernière est basée place Antonin Poncet, au cœur de la ville. Elle est spécialisée dans la location de vélos électriques et traditionnels. Pour ce faire, elle dispose d'un parc d'une trentaine de deux-roues, dont une vingtaine à assistance électrique avec parmi ces derniers treize vélos de la marque allemande Kalkhoff, les seuls d'après Olivier Le Bouille capables de grimper les pentes menant à Fourvière et la Croix-Rousse.

Ancien directeur du marketing d'une multinationale américaine spécialisée dans la signalétique, ce créateur d'entreprise vise en premier lieu le marché du tourisme d'affaires, convaincu qu'il existe un créneau pour des visites de la ville s'inscrivant dans le cadre du développement durable avec zéro émission de gaz à effets de serre. « Dans mes fonctions précédentes, j'ai eu l'occasion de faire découvrir Lyon en Velo'v à des clients et tous me félicitaient pour le caractère original de l'initiative, » constate le patron de Bike and See. « C'est donc cette expérience qui m'a conduit à la création de cette société qui pourrait s'implanter dans d'autres villes si la réussite est au rendez-vous ».

Pour qu'il en soit ainsi, il a décidé de participer à la première édition des « Rencontres de l'événement en Rhône-Alpes » organisée les 3 et 4 juin à Lyon par Rencontres pro et Rhône-Alpes Tourisme. Dans ce cadre, il a également invité une dizaine de responsables d'agences événementielles parisiennes participant à ce rendez-vous à tester son produit le 5 juin.

« Notre but est bien d'offrir un autre moyen de découvrir Lyon. Il s'inscrit dans la mobilité urbaine alternative et le respect de l'environnement. Pour cela, nous proposons deux formules : soit une visite avec guide et un second accompagnant pour des groupes allant jusqu'à vingt personnes, soit une découverte autonome avec location du vélo et d'un iPhone qui fait office de guide GPS multimédia ».

Bike and See a conçu quatre itinéraires géolocalisés avec les berges du Rhône, le parc de la Tête d'or, Fourvière et extension à Saint-Just et Saint-Irénée. Et deux autres sont en cours d'élaboration à la Croix-Rousse et en surplomb de la Saône.

Pour rendre les itinéraires agréables et éviter le trafic routier, ils utilisent au maximum les pistes cyclables et de petites rues. Bike and See est référencée par l'office de tourisme de Lyon et compte cinq guides multilingues pour encadrer les groupes. Olivier Le Bouille affirme que la combinaison du vélo électrique et du multimédia embarqué est une première. L'agence loue également des casques, organise des quizz autour de la balade, livre les vélos à l'hôtel ou sur le lieu de la réunion et peut personnaliser les vélos aux couleurs de l'entreprise. La location d'un vélo à la demi-journée avec guide multimédia embarqué et message d'accueil revient à 69 € par participant pour une entreprise. Sont en option la location d'un audioguide haute fréquence, la personnalisation des vélos, les applications quizz iPhone et la livraison des vélos sur le lieu de l'événement.

